



Het IJsselmeer zoekt een stagiair communicatie
met ideeën om het **Blauwe Hart van Nederland** met hulp van **LinkedIn** op de kaart te zetten

De opdracht

Onze doelgroep zit vooral op LinkedIn, althans dat denken wij. Maar is dat ook zo? En nu horen we je denken, hoe ziet die doelgroep er dan uit? En hoe is deze vertegenwoordigd op LinkedIn? Hoe kunnen we die doelgroep het beste bereiken? Hoe kunnen we onze zichtbaarheid op LinkedIn vergroten? En zo hebben we nog wel een paar vragen waar we graag antwoord op willen hebben. Kortom, een brede maar ook concrete onderzoeksvraag waarvoor we jouw hulp kunnen gebruiken.

Hoe en wat?

De stage is flexibel in te vullen, wij denken zelf aan 24 tot 32 uur per week gedurende 3 tot 6 maanden. Het hangt er natuurlijk van af hoe snel je bent 😊. Startmoment in overleg. Je krijgt een vergoeding van € 300,- bruto per maand op basis van 37 uur. En als je het leuk vindt en tijd over hebt, kun je meewerken aan andere communicatie-activiteiten. Je krijgt begeleiding van Odette en Jolanda, maar je zult veelal zelfstandig aan de slag gaan.

Denk jij dat je ons kunt helpen?

Dan willen we je graag ontmoeten bij ons op kantoor van Stichting Landschap Noord-Holland in Heiloo. We drinken dan een kop koffie of thee om kennis te maken en je kunt dan meteen onze mooie werkplek zien in een 100% duurzaam kantoorpand.

Bel, mail of app Jolanda Taal | j.taal@landschapnoordholland.nl | 06 26 08 13 24.

En wie zijn wij dan?

Coalitie Blauwe Hart Natuurlijk is een samenwerkingsverband van acht organisaties. De coalitie heeft een duidelijk doel: een gezond en vitaal IJsselmeergebied voor nu en later! Kijk eens op www.hetblauwehart.org.

Acquisitie n.a.v. deze advertentie wordt niet op prijs gesteld en er wordt derhalve niet op gereageerd.

